

MANIFESTAZIONE A PREMIO MISTA
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
REGOLAMENTO
“ALZA IL VOLUME CON CLINIQUE”

SOCIETÀ PROMOTRICE

ESTÉE LAUDER S.r.l.

Società soggetta all'attività di direzione coordinamento ex art. 2497

c.c. di The Estée Lauder Companies Inc.

Via Turati, 3 - 20121 Milano

P.IVA / Codice Fiscale 13438480157

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.

Via Alessandro Volta, 60 - 20047 Cusago (MI)

P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di incentivare la vendita dei prodotti coinvolti nella promozione e per promuovere la conoscenza del proprio marchio.

AREA DI DIFFUSIONE E TERRITORIALITÀ

La manifestazione si svolgerà sul territorio italiano e sarà valida solo per i punti vendita e sul sito cliniqueitaly.it.

PERIODO

Pubblicità e acquisti: dal 02/10/2023 al 01/12/2023.

Partecipazione: dal 02/10/2023 al 01/12/2023 con verbalizzazione ed eventuale recupero dei vincitori entro il 30/12/2023.

PRODOTTI PROMOZIONATI

Nuovo High Impact High-Fi Mascara, oltre a prodotti make-up Clinique.

DESTINATARI

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi e pertanto non possono partecipare alla manifestazione a premi, i soggetti minori di 18 anni, i soggetti con partita iva all'ingrosso, i soggetti residenti al di fuori del territorio sopra indicato, i soci, dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente attività promozionale.

MECCANICA - PREMIO SICURO E IMMEDIATO + INSTANT WIN

A partire dal **02/10/2023 al 01/12/2023**, tutti coloro che acquisteranno, in un'unica soluzione, due prodotti Clinique di cui il nuovo High Impact High-Fi Mascara e un secondo prodotto makeup Clinique, il consumatore riceverà, contestualmente all'acquisto in omaggio e a titolo completamente gratuito nr. 1 Box con 2 taglie speciali (nr. Almost Lipstick Black Honey 1,2g e nr.1 Take The Day Off™ Makeup Remover For Lids, Lashes & Lips 30ml) valore commerciale pari a €21,00 - nell'ipotesi di esaurimento della Box, la Società promotrice si riserva la facoltà di sostituire gli stessi con altri di pari valore.

All'interno della Box il consumatore troverà un leaflet con un QR Code dinamico che unitamente al documento di acquisto/scontrino darà la possibilità di partecipare al presente concorso.

Si precisa che il documento di acquisto/scontrino dovrà essere parlante - ovvero con la descrizione dettagliata dei prodotti acquistati (si consiglia di accertarsi, prima dell'acquisto del prodotto promozionato, che le diciture indicate nel documento di acquisto/scontrino parlante siano conformi a quanto richiesto nel regolamento).

Per partecipare, il consumatore potrà, nel periodo sopra indicato, inquadrare il QR Code dedicato, oppure collegarsi (7 giorni su 7 - 24 ore su 24) al sito <https://concorsoclinique.it>, accedere alla sezione dedicata alla promozione, registrarsi e caricare la foto del documento di acquisto/scontrino contenente l'indicazione dei prodotti promozionati acquistati.

Durante la registrazione al sito si dovranno compilare tutti i dati indicati come obbligatori nell'apposito form di registrazione, accettare il regolamento e nella sezione dedicata effettuare il caricamento della foto del documento di acquisto/scontrino che ne documenta l'acquisto.

In caso di già avvenuta registrazione all'iniziativa, il consumatore dovrà effettuare il login con le credenziali di accesso già in suo possesso.

Successivamente ai sopra indicati passaggi, il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG®, dalla fotografia del documento di acquisto/scontrino, rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al partecipante, i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo documento di acquisto/scontrino.

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCRTAG® (a lui visibile a video) e i dati riportati sul documento di acquisto/scontrino in suo possesso, dovrà cliccare sul pulsante "PARTECIPA".

Si attiverà così il programma di assegnazione dei premi che individuerà l'eventuale vincitore in modo del tutto casuale.

Verranno messi in palio 10 premi (abbonamenti a Spotify Premium della durata di un mese) al giorno (**per 61 giorni**), i premi non assegnati in un giorno verranno ridistribuiti nei giorni successivi e se non assegnati tutti si provvederà a recuperare in estrazione finale. L'esito della partecipazione, vincente o non vincente, verrà immediatamente visualizzato a video dal consumatore.

In caso di partecipazione:

VINCENTE, entro 5gg lavorativi dal caricamento del documento di acquisto/scontrino, lo stesso verrà moderato (ossia effettuato il controllo di conformità alle presenti norme di regolamento) e se approvato, il consumatore riceverà una e-mail direttamente all'indirizzo indicato nell'area personale, con la richiesta di compilare un apposito form con i dati necessari alla gestione dell'invio/consegna del premio digitale. Il partecipante risultato vincente nella fase instant win **NON parteciperà** all'eventuale estrazione finale a recupero dei premi in palio non assegnati e/o non convalidati della fase instant win.

NON VINCENTE, il partecipante avrà accesso all'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati e/o convalidati della fase instant win. Tutti i partecipanti dovranno conservare il documento di acquisto/scontrino in originale fino a 180 giorni dalla data di verbalizzazione finale in quanto potrebbe essere richiesto ai fini di verifica e controllo dell'effettivo acquisto e successiva vincita.

VERBALIZZAZIONE ED EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE A RECUPERO

Entro il 30/12/2023, alla presenza di un Notaio o del Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, si provvederà a constatare e verbalizzare i vincitori della fase Instant Win.

Nella medesima occasione tra tutte le giocate valide (NON VINCENTI), si procederà:

- ad effettuare l'eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati/convalidati nella fase instant win;
- ad effettuare l'eventuale estrazione di pari numero di riserve.

Si precisa che la partecipazione è legata al documento di acquisto/scontrino, pertanto, lo stesso documento potrà essere utilizzato una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione, se presenti più prodotti (multipli di acquisto), si parteciperà comunque una sola volta.

Si precisa inoltre che:

- il documento di acquisto/scontrino utilizzato dovrà riportare una data di emissione compresa tra il 02/10/2023 e il 01/12/2023, un orario antecedente quello di partecipazione, nonché indicare la descrizione dettagliata dei prodotti acquistati (è opportuno accertarsi, prima dell'acquisto dei prodotti promozionati, che le diciture indicate nel documento di acquisto/scontrino parlante siano conformi a quanto richiesto nel regolamento);
- l'immagine del documento di acquisto/scontrino deve comprendere tutto il documento d'acquisto/scontrino originale, non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre di illustrazioni;
- per la trasmissione delle immagini del documento di acquisto/scontrino si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con peso massimo di 10 MB);
- nel caso di documento di acquisto/scontrino fronte e retro occorrerà caricare due foto, una per il fronte e una per il retro (solo se sul retro compariranno dati rilevanti per l'attività promozionale);
- ciascun consumatore potrà partecipare più volte effettuando più acquisti e utilizzando ogni volta documenti di acquisto/scontrini diversi;
- la Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità dei documenti di acquisto/scontrini registrati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi oltre alla coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nel documento di acquisto/scontrino;
- la Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida; qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;

- non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini manomessi, non integri, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, palesemente contraffatti, duplicati/riemessi, copie conformi, documenti gestionali;
- il server di raccolta dati del concorso sarà gestito e ubicato in Italia;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- i consumatori saranno tenuti a conservare i documenti di acquisto/scontrini in originale utilizzati per partecipare alla presente iniziativa, in quanto potrebbero essere richiesti nel corso del periodo di partecipazione per eventuali controlli al fine di verificare la corretta partecipazione (qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata);
- i consumatori saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri; in ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere durante il periodo del concorso, oltre alla documentazione suddetta, anche copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

PREMI E MONTEPREMI

Operazione a premio immediato

Box con 2 taglie speciali del valore commerciale pari a €21,00

Montepremi (premio sicuro e immediato): € 315.000,00 (IVA inclusa)

Su tale valore, la Società Promotrice NON viene prestata alcuna cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy in quanto i suddetti premi, oggetto della presente attività, sono consegnati ai partecipanti contestualmente all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

Concorso a premi

Nr.610 abbonamenti Spotify Premium della durata di un mese (10 premi al giorno per 61 giorni) del valore commerciale pari a € 10,99 cad.

Montepremi: €6.703,90

Su tale valore, la Società Promotrice presta apposita cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi in palio sopra indicato.

Relativamente al premio "Abbonamento Spotify Premium" si precisa meglio quanto segue:

I codici Spotify Premium verranno inviati via mail in quanto premi digitali, potranno essere utilizzati dai vincitori entro 12 mesi dalla loro emissione.

I codici Premium potranno essere utilizzati da utenti che in quel momento non avranno altre modalità Premium attive (compresi i periodi di prova gratuita).

Si precisa che la promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Spotify né associata a Spotify e che l'unico ruolo di quest'ultima è limitato alla fornitura dei premi.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal consumatore risulti inesistente, errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni, mail di invio premio, mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre, il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. del 29/09/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione, la connessione e la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet. I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto; pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non inviata per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

Ogni altra motivazione, che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto.

Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime caratteristiche, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più erogabili.

I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti/beni/servizi diversi da quelli menzionati nel regolamento.

Per quanto riguarda i premi nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori o dall'uso effettuato da persone non adeguate a età o per condizioni fisiche mentali.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il consumatore potrà contattare l'assistenza clienti inviando una mail a **concorsoclinique@edps.it**

ONLUS

I premi, se non richiesti o non assegnati, diversamente dal rifiuto, saranno devoluti alla seguente organizzazione non lucrativa di utilità sociale: ONLUS: The Bridge for Hope Onlus - Via San Rocco 2/B - 24069 Cenate Sotto (Bg) - Cf. 95224090167.

PRIVACY

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento sulla protezione dei dati (GDPR), UE n. 2016/679.

PUBBLICITA'

La presente manifestazione e il relativo regolamento sarà pubblicato sul sito **<https://concorsoclinique.it>**

Qualsiasi altro canale di comunicazione si ritenga idoneo al messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

per ESTEE LAUDER S.r.l.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.